EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO
INDUSTRIA, MERKATARITZA ETA TURISMO SAILA
DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

El turismo del estado en Euskadi. IBILTUR

Operación de comportamientos y tipologías de los visitantes en Euskadi

Nº 16

2005

EUSKAL TURISMOAREN AGIRIAK
DOCUMENTOS DEL TURISMO VASCO

AZTERLANAK ESTUDIOS

EL TURISMO DEL ESTADO EN EUSKADI IBILTUR

Operación de comportamientos y tipologías de los visitantes en Euskadi

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

INDUSTRIA, MERKATARITZA ETA TURISMO SAILA
Turismo Sailordetza

DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO
Viceconsejería de Turismo

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2005

EDICIÓN
1ª. octubre 2005

TIRADA
ejemplares

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Departamento de Industria, Comercio y Turismo

INTERNET
www.euskadi.net/turismo

EDITA
Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz

ELABORACIÓN
ARALDI
Paseo Donostia, 90 - 1º
20115 Astigarraga

MAQUETACIÓN, FOTOCOMPOSICIÓN
Mediaprint, S.L.

IMPRESIÓN

Depósito Legal

KLIK BAT EGIN ETA TURISMOARI BURUZKO INFORMAZIOA ESKURA IZANGO DUZU

INFORMACIÓN DEL TURISMO AL ALCANCE DE UN CLICK

www.euskadi.net/turismo

Euskal TURISMOAREN SEKTORERA zuzendutako WEB PROFESIONALA

- Azterlanak eta Estatistikak
- Dirulaguntzak
- Prozedura Administratiboak
- Kalitatea Sektorean
- Bekak, formazioa eta enplegua
- Seinaleztapen gidaliburua
- Turismoaren Legeria
- Argitalpenak

La WEB PROFESIONAL para el SECTOR TURÍSTICO vasco

- Estudios y Estadísticas
- Ayudas y Subvenciones
- Procedimientos Administrativos
- Calidad en el sector
- Becas, formación y empleo
- Manual de Señalización turística
- Legislación
- Publicaciones

www.euskaditurismoa.net
www.paisvascoturismo.net

GURE BIDAIARIENGANA zuzendutako TURISMOKO WEB gunea

- Ostatuak
- Mapak
- Garraioa
- Aisialdia
- Gastronomia
- Kultura
- Bidezidorrak
- Biltzarrak eta Azokak
- Kirolak eta natura

La WEB TURÍSTICA para NUESTRO VIAJEROS

- Alojamientos
- Mapas
- Transporte
- Ocio
- Gastronomía
- Cultura
- Rutas
- Congresos y Ferias
- Deportes y Naturaleza

PRESENTACIÓN

El estudio que presentamos, se basa en la operación IBILTUR de Comportamientos y Tipologías de Visitantes en Euskadi, nueva operación incluida en el sistema estadístico del turismo vasco. Nuestro objetivo, dentro de un sistema complejo como es el de las estadísticas turísticas, se basa en utilizar las operaciones ya existentes realizadas por otras instituciones y crear solo aquellas que se necesiten para cubrir aspectos necesarios para un adecuado conocimiento del fenómeno turístico vasco. Las operaciones realizadas por otras instituciones afirman su utilidad para cuantificar los flujos de visitantes, pero su objetivo no llega a establecer los perfiles de estos viajeros. Si es verdad que conocer la cantidad de visitantes que recibimos permite orientar de alguna manera la gestión turística, una mejor gestión orientada a la demanda, objetivo que la propia Comisión Europea aconseja, incluye la segmentación de los diferentes tipos de clientes, a través de sus intereses, comportamientos y satisfacciones respecto al producto o destino turístico.

Los turistas provenientes del conjunto del estado, a cuyo análisis de comportamientos está dedicado este informe, son el activo más importante del turismo que pernocta en alojamientos públicos, y suponen un 70% del total alojado en etablecimientos hoteleros. En este porcentaje hay que incluir a los propios turistas vascos que conforman generalmente el grupo más numeroso de entre las Comunidades Autónomas que se alojan en estos establecimientos, no así del conjunto de los turistas en el sistema hotelero del que suponen alrededor de un 16%. El turismo del estado resulta hegemónico en cualquier territorio, tipo de alojamiento o motivo del viaje, sea este realizado por ocio o por cuestiones laborales. Dada la importancia del colectivo, el análisis intenta acercarse a las características y tipologías de las principales comunidades autónomas que nos visitan.

Esperamos que esta operación IBILTUR de segmentación de la demanda turística ayude a los profesionales del turismo vasco, tanto del sector privado como del sector público, a identificar con mayor claridad aquellos objetivos e indicadores mas oportunos para las estrategias de mercado que deben desarrollar.

Nuestro agradecimiento a todos los alojamientos turísticos, hoteles, pensiones, agroturismos, casas rurales y campings; así como a otros establecimientos de interés turístico como museos, palacios de congresos y otros, que han permitido la realización de las encuestas, y sin cuya colaboración hubiera sido imposible este y próximos estudios.

Mercedes Rodríguez Larrauri
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y COMPETITIVIDAD

ÍNDICE

1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS TURISTAS DEL ESTADO 9

2. TIPOLOGÍAS DE LOS TURISTAS DEL ESTADO EN EUSKADI 69

3. PRINCIPALES CONCLUSIONES 115

ANEXO. INTERPRETACIÓN DE UN MAPA FACTORIAL 121